

南京财经大学食品产业案例汇编一览表

序号	案例名称
1	博源生物科技有限公司有机食品产业园建设
2	湖北潜江食品产业园规划与发展
3	推进主食品产业化开发项目可行性研究
4	我国食品制造行业产业价值链构成分析
5	中粮集团的全产业链之道
6	口碑宣传，网络营销—大数据背景下食品企业形象树立的双刃剑
7	下游消费者需求对于食品配料产业化的影响
8	品牌效应对于国内外奶粉销量的影响
9	合理选择竞争区域，针对性展开连锁店布局-以老乡鸡为例
10	响应低碳需求，打造绿色食品产业链
11	信息化时代下，外卖软件对于中小型食品企业销售的促进作用
12	创新性产品在饮料行业研发中的利与弊
13	打造爆款食品在泛娱乐时代何去何从
14	保障食品安全，规范生产流程对于品牌经营的重要性
15	扩大生产规模，以产能扩张实现对于市场的占领-燕京啤酒背后的营销战略
16	从“油炸食品”到“膨化食品”-小食品产业的升级发展
17	跨行业合作，促进行业技术融合-“果乳饮料”的产生
18	独特产品价值（产地，原料等）对于产品销售的促进作用
19	奠定优良企业文化价值-百年企业的运营发展

20	通过提升品牌价值驱动企业发展-可口可乐的“快乐”诉求
21	物流优势对于现代食品企业发展的重要性
22	从“法式小面包”，“六个核桃”等现象探讨广告语在市场推广的作用
23	高效运作渠道价值链，实现渠道协同运作-娃哈哈的“强控二批”行动
24	以中粮公司为例讨论系统布局对于行业发展制高点的抢占作用
25	安徽口子窖酒“小盘创新，大盘引爆”背后的理念创新
26	比附定位，借势销售，黄山香烟如何突破烟草行业的品牌垄断？
27	针对目标顾客需求，体现消费价值-卡夫食品的“愉悦”宣传
28	农夫山泉如何通过三大策略改变中国水市竞争格局
29	集卡等消费促进手段对于“恰恰瓜子”消费者的宣传吸引作用
30	打破和颠覆行业规则，引起领导性品牌关注
31	通过差异化渠道抢占契机，实现销售额快速突破-王老吉在餐饮业的强势基础
32	蜜雪冰城如何做到在激烈的奶茶市场中脱颖而出？
33	传统行业的互联网上线对于纯粹互联网食品品牌的挑战
34	小店大火-“黄太吉”的营销宣传
35	通过产品包装实现品牌在消费者心中的逆袭-“卫龙”的大火
36	水产品成功营销案例对鱼产业发展的启示
37	大变革，大发展，大升级时代如何通过营销实现销售量的提升

南京财经大学食品产业经营知识点汇编一览表

序号	知识点名称
1	食品安全监管部门名称及相关职能
2	食品企业管理标准及管理体系
3	从业人员个人卫生要求与食品安全
4	产品开发的定位、思路以及模式
5	如何通过科技创新打造新型概念产品
6	根据顾客定位合理选择经营方式
7	市面上食品企业生产销售过程中的常见错误
8	食品经营者在采购时应履行的相关义务
9	在生产经营中如何控制成本实现利润最大化
10	合理维护与引入新设备，推陈出新开发新型食品
11	合理根据企业部门配置工作人员
12	基于营养学针对性开发功能性保健食品
13	规范及明确不同岗位人员工作内容对于企业效率的意义
14	爆款产品背后的顾客逻辑
15	餐饮劳效单位食品留样要求
16	舆论宣传在信息化时代对于品牌塑造的效果
17	网络食品经营监管存在问题及对策研究
18	关于行政许可改革关键问题的思考——从食品经营许可改革谈起
19	借助数字化全链条实现食品销售渠道多样化

20	食品生产经营企业诚信体系建设研究
21	规模上企业自检流程及注意事项
22	通过“渐进模型”浅析广西小食杂店登记管理办法
23	网络食品销售第三方平台的政府规制
24	多中心理论视角下三四线城市零售食品销售研究
25	食品经营许可工作中的常见问题及解决策略研讨
26	数据分析在互联网食品顾客画像中的运用
27	超市生鲜食品经营的经济学分析
28	食品连锁经营中的有效客户反应
29	经营主体食品安全社会偏好行为
30	信息不对称视角下网络食品市场的各主体行为博弈
31	网络食品经营存在的问题及营销对策
32	百年企业的销售模式与发展战略
33	食品生产企业销售业务内部控制
34	中国节庆食品销售包装的设计策略
35	休闲食品的终端传播策略
36	情报流视角下食品安全风险识别、预警与系统架构研究
37	电商销售模式下农产品食品安全控制研究
38	利用物联网和区块链技术构建临期食品特殊销售渠道
39	基于畅销品需求的食品捆绑销售订购
40	疫情背景下食品经营工作浅析

41	食品网络销售中仓储配送 HACCP 体系应用
42	临期食品如何从销售难题成新商业机遇
43	我国粮食生产链的食品安全信息透明度的研究
44	销售环节食品安全信息透明度的国内外研究进展
45	网络食品交易基层监管体系研究
46	食品销售中欺诈行为的认定
47	功能性保健食品药店营销与销售员素质的关联分析
48	现代食品销售包装设计的新趋势及对策
49	有机食品的社会属性及其销售渠道建构原则
50	生鲜食品销售物流安全问题
51	食品销售企业如何防范行政法律风险
52	感官体验营销在超市生鲜食品销售中的应用

南京财经大学产品研发类实践项目汇编一览表

序号	项目名称
1	以米糠为基料的特殊膳食用食品加工关键技术及产品研发
2	食品中常见污染物生物学快速检测产品研发
3	粮食产业链关键控制点远程监控智能终端系列产品研发及产业化
4	青海特色健康食品—青稞及其加工副产物等系列产品研发
5	杏鲍菇的多糖提取纯化、结构表征、活性研究及产品研发
6	荞麦超微精粉加工新工艺新产品研发及功能性营养成分测定
7	富硒大米抗阻重金属神经毒性活性成分提取及产业化研发
8	食药真菌辅助增强记忆特色健康产品研发
9	黄精口服液产品研发及品质鉴定
10	富含天然活性成分的速溶大米茶加工工艺及其新产品研发
11	灵芝精深加工产品研发
12	不同风味人造米调味工艺优化研究及新产品研发
13	杂粮及蔬果脆片的加工与产品研发
14	以药食同源为核心原料的大健康产品研发及产业化
15	富硒魔芋功能性产品研发与应用

南京财经大学融合平台资源汇编一览表

序号	融合平台资源
1	粮食储运国家工程实验室
2	国家粮食局粮油质量检验测试中心
3	国家粮食局物流工程技术中心
4	国家粮食产后服务技术创新中心
5	国家粮食局粮油标准研究验证测试中心
6	中国粮食流通管理培训中心
7	农业部食品中农药残留检测方法国家标准验证单位
8	农业农村部农产品质量安全收贮运管控重点实验室
9	江苏省外语教学综合训练中心
10	江苏省食品与粮食工程实验教学与实践教育中心
11	江苏省大学物理实践教学示范中心
12	江苏高校粮油品质控制及深加工技术国家重点实验室
13	江苏省中小企业食品产业品质与安全控制公共技术服务平台
14	江苏省高校协同创新中心
15	东南大学机电综合工程训练中心
16	中加储粮生态研究中心
17	南京财经大学食品科学与工程学院实验实践教学中心
18	南京财经大学-江苏省粮食集团有限公司联合实践基地
19	南京财经大学-雨润集团联合实践基地

20	南京财经大学-康师傅控股有限公司联合实践基地
21	南京财经大学-江苏省农垦集团有限公司联合实践基地
22	南京财经大学-江苏出入境检验检疫局动植物与食品中心联合实践基地
23	南京财经大学-中央储备粮南京直属库联合实践基地
24	南京财经大学-南京聚肽高科农业有限公司联合实践基地
25	南京财经大学-江苏沅春食品科技发展有限公司联合实践基地
26	南京财经大学-中粮贸易江苏有限公司联合实践基地
27	南京财经大学食品科学与工程学院实验实践教学中心
28	南京财经大学-江苏省粮油检测中心研究生工作站
29	南京财经大学-益海嘉里集团有限公司联合实践基地
30	南京财经大学-中粮科工股份有限公司联合实践基地
31	南京财经大学-镇江美博红外有限公司联合实践基地
32	南京财经大学-扬中灵平风机有限公司联合实践基地



南京财经大学虚拟仿真实实践教学汇编一览表

序号	虚拟仿真实实践教学模块
1	粮食产后质量智能监管模块
2	粮食清理与烘干工艺模块
3	醒发箱虚拟仿真实习模块
4	粮食仓储磷化氢环流熏蒸模块
5	小麦制粉工厂工艺流程模块
6	微量凯氏定氮法测定大米中的粗蛋白模块
7	恒重法测定大米中水分含量模块
8	滴定法测定小麦中脂肪酸值模块
9	大米加工模块
10	氮气气调储藏模块
11	作物中污染物定期抽查检测模块
12	新收粮入库筛选模块
13	粮情查看及不同突发情况应对模块